



OFAJ
DFJW

SpielFabrique est un accélérateur de start-ups franco-allemand œuvrant dans le domaine du jeu vidéo. Avec le soutien de différents partenaires (Arte France, Ubisoft Blue Byte, Film- und Medienstiftung NRW, OFAJ...), nous accompagnons aujourd'hui 9 start-ups (dont 6 alumnis) dans l'évolution de leurs projets. Nos interventions s'axent dans les domaines suivants : business development, stratégie d'entreprise, monétisation, levée de fonds, marketing ...

Afin de nous soutenir dans nos actions, nous recherchons un. e :
Chargé.e de projet (Berlin)
du 1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019 – 30h par semaine

Au sein d'une équipe de quatre personnes, vous contribuerez au développement et à la bonne marche des différentes activités menées par SpielFabrique.

Vos missions :

- Communication :
gestion des réseaux sociaux et du site Internet, rédactions d'articles et de communiqués de presse, établissement d'une newsletter, organisation d'évènements...
- Gestion de projets (en lien avec les équipes de l'accélérateur) :
organisation des appels à projets pour les recrutements, entretiens réguliers avec les équipes de l'accélérateurs, recueil des feedbacks...
- Montage et suivi des différents projets de l'accélérateur :
soumission des dossiers de candidature à divers appels à projets, organisation des workshops et des cycles de training...
- Recherche et veille sectorielle sur les marchés du jeu vidéo, de l'AR/VR, des politiques franco-allemandes, des différents appels à projets susceptibles d'intéresser SpielFabrique...

Votre profil :

- Afin de répondre aux critères du programme *Travail chez le partenaire*, soutenu par l'OFAJ, vous devez avoir entre 18 et 30 ans révolus et résider de façon permanente en France.
Plus d'informations sur le programme :
<https://www.ofaj.org/programmes-formations/travail-chez-le-partenaire.html>
- Une maîtrise de l'anglais et des connaissances de l'allemand sont indispensables. Le candidat doit avoir un bon niveau d'écrit en français.
- Une expérience de l'utilisation et de la gestion des réseaux sociaux et du site web serait appréciable.
- Un intérêt et des connaissances pour le secteur du jeu vidéo, de la réalité augmentée, de la réalité virtuelle et de l'entertainment en général est un plus.

Pour candidater, merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation à : thierry@spielfabrique.eu
En cas d'interrogation, vous pouvez nous joindre au +49 173 8996770